

MOBILE TECHNOLOGIES FOR PROJECT IMPLEMENTATION: INTERNATIONAL FORUM «BELARUS MEAT»



CATEGORY:

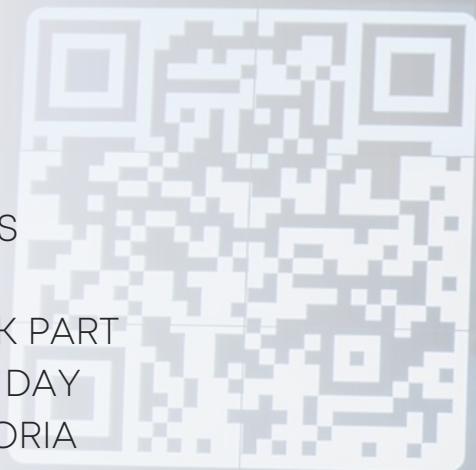
G7: MOBILE TECH AND INNOVATIONS

INTRODUCTORY:

- CLIENT: PRODUCT.BY LLC
- EVENT TYPE: INTERNATIONAL PRODUCTION FORUM «BELARUS MEAT»
- NUMBER OF PEOPLE WHO TOOK PART IN THE EVENT: ABOUT 80 EVERY DAY
- VENUE: BUSINESS HOTEL «VICTORIA OLYMP HOTEL»
- EVENT DATES: 26-27.04.2022

BRIEF:

- CREATION OF ELECTRONIC VOTING FORM
- REAL-TIME SUMMING OF RESULTS
- REPORTS ON EACH PRODUCT, NOMINATION, SOCIAL GROUP
- INDIVIDUAL RESULTS OF VOTERS





OBJECTIVES:

1. SHOW THE STATUS OF THE EVENT AS INNOVATIVE AND MODERN.
2. OPTIMIZE VOTING, THUS SOLVING THE MAIN PAIN OF THE CLIENT: A HUGE AMOUNT OF PAPERWORK, TIME, ERRORS IN CALCULATION.
3. OUTPUT STATISTICS FOR ALL POSITIONS.
4. PROVIDE PRODUCERS WITH STATISTICS ON THE EVALUATION OF PRODUCTS BY CONSUMERS.

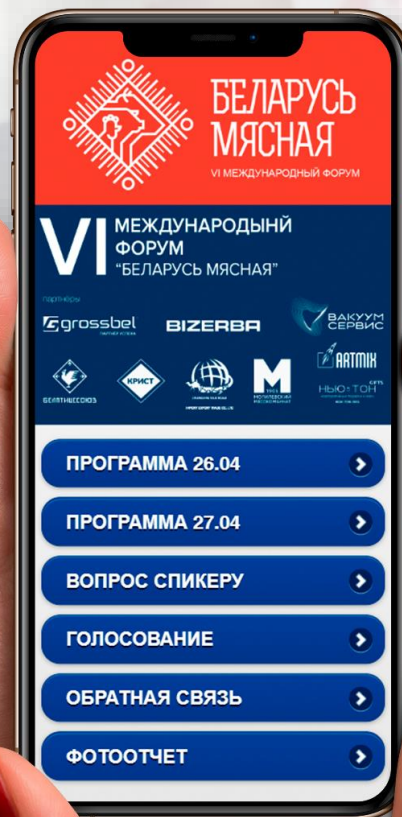
EXPECTED ACCOMPLISHMENTS:

- SIMPLIFY THE PROCEDURE FOR CALCULATING RESULTS
- ELECTRONIC REPLACEMENT OF PAPER FORMS ON AN ONGOING BASIS
- PRODUCT STATISTICS



IMPLEMENTATION:

A VOTING FORM WAS CREATED ON THE AHASLIDES MOBILE WEB PAGE, WHERE CONSUMERS WERE ASKED TO RATE THE CHARACTERISTICS OF THE PRODUCT AND ITS TASTE ON A SCALE OF 1 TO 5. DUE TO THE FACT THAT THE VOTING TOOK PLACE ONLINE REAL-TIME VOTING RESULTS IN THE FORM OF DIAGRAMS WERE DISPLAYED.



PROJECT FEATURES:

1. USER-FRIENDLY ELECTRONIC VOTING FORM WITH EFFECTIVE INTERFACE
2. QUICK AND REAL-TIME RESULTS
3. TECHNICAL MANUAL MODERATION ALLOWED TO ADJUST THE TIMING TO THE NEEDS OF CONSUMERS
4. MORE THAN 100 PRODUCTS WERE TESTED
5. CONDUCT 2 INTERACTIVE QUIZ IN THE SAME APPLICATION.

KPI

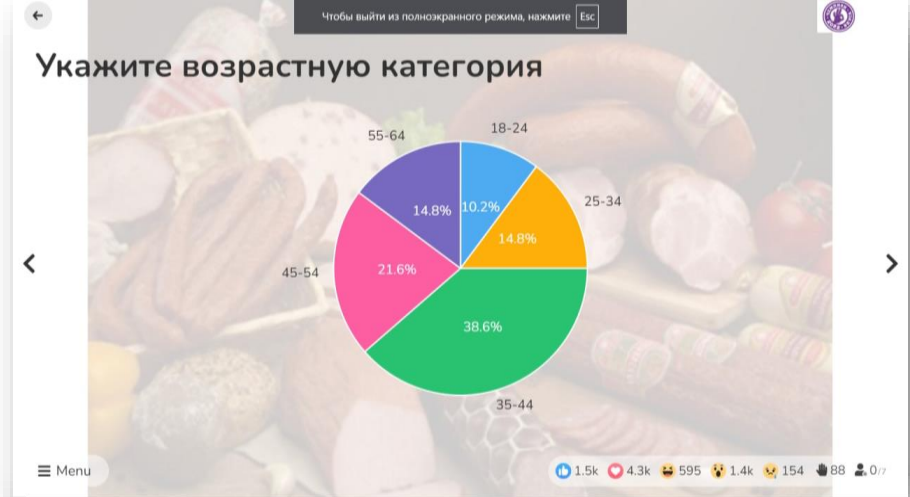
- About 100 guests participated in the voting
- 9,300 clicks on likes or approval with multiple clicks from one account
- Each participant could get their own individual top products
 - Client received report on selection of different age and gender groups
 - Revealed a percentage of ambiguous products that have their amateurs and their critics
- Detailed reports on each voting day for all nominations

№	Имя	Продукт	Баллы
255			
256	Гвоздкова Ульяна	Десерт творожный пастеризованный фруктовый «Черника», м. д. ж. 3%, Полоцкий молочный комбинат	5
257	Гвоздкова Ульяна	Крем творожный двухслойный с наполнителем «земляника», м. д. ж. 3%, Молочный Мир	5
258	Гвоздкова Ульяна	Творожный десерт взбитый с наполнителем "Лимонный пирог", м. д. ж. 4%. ТМ "Малочны гасцеиц", МольС	5
259			
260	Гожко Наталья	(Ei Йогурт питьевой с фруктовым наполнителем "Клубника", м. д. ж. 2%, Минский молочный завод №1	5
261	Гожко Наталья	(Ei Крем творожный двухслойный с наполнителем «земляника», м. д. ж. 3%, Молочный Мир	5
262	Гожко Наталья	(Ei Сир "Маасдам", м. д. ж. 45 %, Белоружские сыры	5
263	Гожко Наталья	(Ei Колбаса "Эстонская новая" в/с, Березовский мясоконсервный комбинат	5
264	Гожко Наталья	(Ei Колбаса "Русская", в/с, Слонимский мксомбинат	5
265	Гожко Наталья	(Ei Колбаса "Для барбекю" 1 с, Ошмянский мксомбинат	5
266	Гожко Наталья	(Ei Колбаса "Копченая на дровах", в/с, ИНКО-ФУД	5
267	Гожко Наталья	(Ei "Масо по-домашнему", к/в, Витебский мксомбинат	5
268	Гожко Наталья	(Ei Каша овсяная с ананасом, Сморгонский комбинат хлебопродуктов	5
269	Гожко Наталья	(Ei Сырок глазированный с подсластителем и ароматом ванилина, м. д. ж. 20%. ТМ «Минская марка», Мински	5
270			
271	Гулидова Елена	(E "Масо по-домашнему", к/в, Витебский мксомбинат	5
272	Гулидова Елена	(E «Ветчина из ороорока», к/в, Дзержинский мксомбинат	5
273	Гулидова Елена	(E "Свинина радзивиловская", к/в, Билтонг Фуд	5

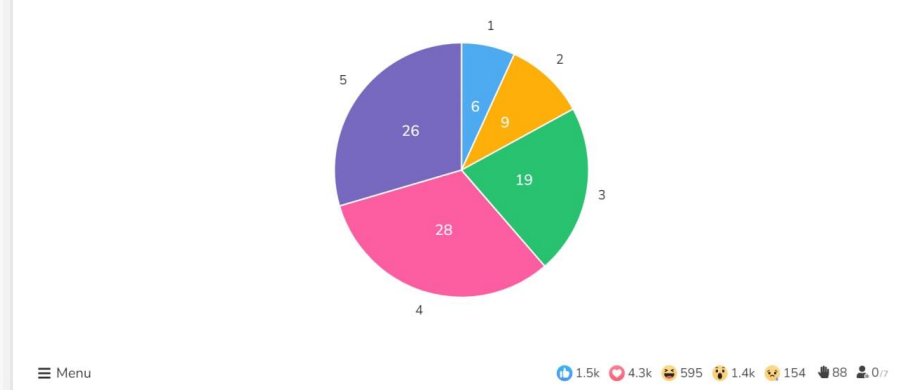
Образец №1



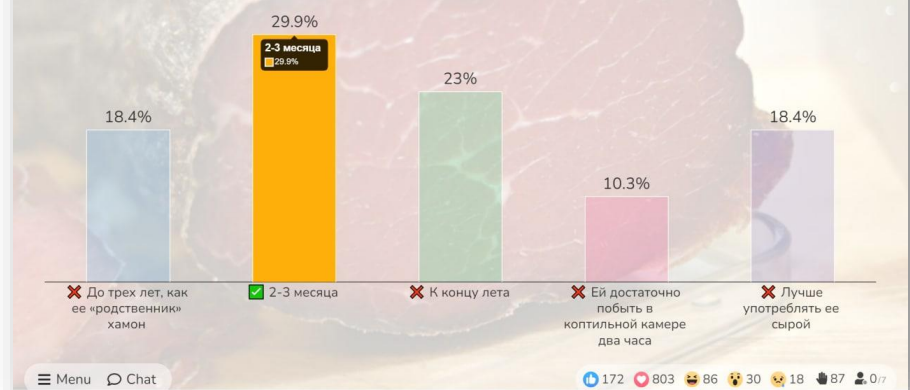
№	Имя	Продукт	Баллы
35		«Продукт из мяса птицы. Ветчина рубленая вареная», в/с	3,59
36		«Теорог, м. д. ж. от 5 %»	3,54
37		«Масло сладкосливочное м. д. ж. более 82,5%»	3,53
38		«Сосиски и сардельки свиномясные», в/с	3,43
39		Топ-5 самых неоднозначных продуктов	
40		Говядина "Восточная прима", к/в, Витебский мксомбинат	
41		Молоко питьевое ультрапастеризованное, м. д. ж. 4%. ТМ "Малочны гасцеиц"	
42		Колбаса "Тещина колбаса" салями, к/в, Глубокский мксомбинат	
43		Зельц "Сальтисон с языком", Гродненский мксомбинат	
44		Зельц "Сальтисон Настоящий с языком", Бобруйский мксомбинат	
45		Средний балл за все продукты-финалисты от людей	3,766
46		Средний балл за все продукты-финалисты от женщин	3,8
47		Средний балл за все продукты-финалисты от мужчин	4,01
48		Средний балл за все продукты-финалисты от молодежи до 25 лет	3,8



Образец №1



3. Сколько созревает брезаола?





МЯСНАЯ

организаторы

ПРОДУКТ ВУ

15 лет объединяем профессионалов



Министерство
сельского хозяйства
и продовольствия
Республики Беларусь

партнёры

grossbel
ПАРТНЁР УСПЕХА

BIZERBA



CHANGSHU SILK ROAD
IMPORT EXPORT TRADE CO., LTD.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION